



Máster Online en Marketing y Ventas



Director del Programa:

Profesora Adelaida Valero Areán

Formación académica:

Máster en Publicidad por ICADE Business School y licenciada en Sociología, especialidad Mercadotecnia y Publicidad, por la Universidad de Alicante.

Experiencia profesional:

Ha desarrollado su carrera profesional en conocidas agencias como Grupo Comunica, Targeting Link Thinkers, Grupo Ruiz Nicoli Líneas como Directora de servicios al cliente y desarrollo de negocio, o Directora de unidades de negocio, trabajando para los sectores de energéticas, gran consumos, seguros, banca, telecomunicaciones, motor, y llevando cuentas relevantes como: Coca-Cola, Red Eléctrica de España, ICO, Telefónica (Movistar), Grupo Hospitalario Vithas, Diageo, C.C. Arturo Soria Plaza, Wilkinson, Grupo Mercedes Benz, La Once, Grupo Santander, Cirsa (Sportium), Santa Lucia Seguros, Grupo Inditex. Actualmente es Responsable de la agencia de publicidad (Publiasa) en el Grupo Vectalia.

Experiencia docente:

Cuenta con amplia experiencia docente, Online y en presencia, en universidades y escuelas de negocio, entre ellas, en la Universidad Europea de Madrid en las asignaturas de Sistemas y Procesos de Publicidad y Relaciones Públicas, Estructura del Sector Publicitario, Comunicación Corporativa, Imagen Corporativa, Creatividad en Soportes Audiovisuales y Estructura del Sector de la Comunicación; en la Escuela Superior de Publicidad de Madrid como profesora colaboradora en el área de Cuentas, en las asignaturas de Introducción al Briefing y Producción Gráfica, Gestión de Marketing y Comunicación y Marketing Digital; y en el Instituto Europeo de Design (IED) en Planificación Estratégica y Marketing Directo y Marketing Promocional.