



**Curso Superior presencial en:
Digital Marketing**



Madrid 2-9 Julio de 2018

Fecha: del 2 al 9 de julio, de lunes a viernes

Modalidad: presencial

Lugar: Madrid

Horas de estudio: 50 horas

ECTS: 2

Presentación

El Marketing se ha convertido en un instrumento determinante para llegar a nuestros consumidores, para establecernos sólidamente frente al resto de empresas y poder llegar a un público cada vez más amplio y diverso. Con la llegada de la Era de la información y el desarrollo de la sociedad de consumo; los paradigmas habituales del Marketing se han visto alterados y se encuentran envueltos en una digitalización nunca antes vista. Ahora podemos servirnos tanto de los métodos más tradicionales de mercadotecnia, como de las aplicaciones tecnológicas más innovadoras: no existen límites a la creatividad empresarial.

En este sentido, ante un público cada vez más exigente, el aprovechamiento de herramientas de posicionamiento como SEO nos permite ponernos en primera línea de venta, sistemas como SEM anteponen de una forma revolucionaria al cliente por encima del producto, y las Social Media, las Apps Mobile o el E-Commerce nos permiten acercarnos a los consumidores haciendo que su proceso de compra sea cada vez más satisfactorio, cercano y dinámico.

Todo esto es solo una muestra de cómo, en la actualidad, no podemos seguir pensando en el Marketing sin la precisión que la digitalización les otorga: necesitamos que este sector esté formado por profesionales preparados en los escenarios más novedosos.

Si en un mercado global la innovación es una constante que solo se alcanza a través de la educación y la práctica; este Curso Superior se encarga de ofrecer una visión general pero exhaustiva de cada uno de los nuevos conceptos de Digital Marketing con los que facilitar esta especialización.

A quién va dirigido

El Curso Superior de Digital Marketing está dirigido a estudiantes, graduados y profesionales del ámbito del Marketing que quieran especializarse en el funcionamiento más actual de esta materia en relación con las Nuevas Tecnologías, así como aquellas personas con interés por acercarse a la realidad digital del Marketing en empresas.

Objetivos y competencias

- Conocer las innovaciones más actuales del Marketing en materia digital, relacionadas con el entorno Web, sus fundamentos y estrategias de presentación.
- Conocer los principales sistemas de Mobile Marketing, Social Media y modelos de E- Commerce aplicables a las diferentes empresas.
- Profundizar en el mundo de la analítica Web, Branding Digital, Códigos html y Branded Content.
- Aprender a aplicar sistemas de SEO y SEM a la empresa para promover su expansión, posicionamiento y captación de clientes.

Motivos para elegir el Curso Superior en Digital Marketing

- La importancia de la innovación empresarial: en EISAF Business School, conscientes de la importancia de que las empresas se sirvan de los sistemas más innovadores existentes para poder afrontar la actual competitividad global y las exigencias de la Sociedad de consumo, ofrece en sus cursos los contenidos más novedosos en materia empresarial.
- La reflexión es signo de progreso: la actividad de Marketing, para ser una actividad de calidad, requiere de mentes abiertas y creativas, lo que solo se consigue a través de su ejercicio. Ante esto, en el Instituto Europeo San Francisco se ofrecen cursos altamente participativos donde sus contenidos se imparten de forma que los alumnos puedan deliberar sobre lo aprendido aplicándolo más activamente a su labor profesional.

- El mundo empresarial no deja de crecer: ante la internacionalización, la obligación de las empresas es poder cumplir con consumidores cada vez más diversos, con respuestas muy diferentes a un mismo estímulo publicitario. En este sentido, en EISAF Business School se busca responder a esta realidad facilitando los contenidos básicos sobre Marketing Digital con los que poder aplicar diferentes respuestas en los más variados entornos para llegar a un público amplio.
- La educación de calidad es labor de profesionales: cuando queremos aprender sobre cualquier tema quien lo imparte es quien hace que el contenido llegue verdaderamente a nosotros. En el Instituto Europeo San Francisco todos los profesores son auténticos expertos del sector, con una amplia carrera profesional en los espacios más prestigiosos tanto a nivel educativo como profesional; y preocupados por transmitir todos sus conocimientos y entusiasmo a su alumnado.

Programa de contenidos

Bienvenida y presentación del Curso

Módulo 1: Fundamentos del Marketing Digital

Módulo 2: El Plan de Marketing Digital

Módulo 3: Entorno Web, estrategia en buscadores y Social Media

Módulo 4: SEO

Módulo 5: SEM

Módulo 6: Fundamentos de analítica Web y cálculo de inventario Web para publicidad

Módulo 7: Formatos de publicidad convencionales y formatos especiales para Branding Digital

Módulo 8: Estudio de Códigos html para la Publicidad Digital

Módulo 9: Branded Content

Módulo 10: Mobile Marketing y Apps

Módulo 11: E-Commerce y venta Online

Presentaciones de trabajos finales

Clausura del Curso

Instituciones colaboradoras:



Visitas a empresas líderes en el sector y clases impartidas por profesionales y directivos de las mismas, tales como:

[SPOTAHOME]

GREY

modalia.com

El Economista, MicroBank (CaixaBank), BBVA, Telefonica, etc.

Calendario del Curso

Lunes 2 de julio

Bienvenida y presentación del Curso. Fundamentos del Marketing Digital, de 9:00 a 10:00

Pausa café, de 10:00 a 10:30

El Plan de Marketing Digital, de 10:30 a 12:30

Entorno Web, estrategia en buscadores y Social Media I, de 12:30 a 13:30

Fundamentos de analítica Web y cálculo de inventario Web para publicidad, de 15:00 a 17:00

Martes 3 de julio

Entorno Web, estrategia en buscadores y Social Media II, de 15:00 a 17:00

Pausa café, de 17:15 a 17:30

Formatos de publicidad convencionales y formatos especiales para Branding Digital, de 17:30 a 19:30

Miércoles 4 de julio

Estudio de Códigos html para la Publicidad Digital, de 15:00 a 17:00

Pausa café, de 17:00 a 17:15

SEO, de 17:15 a 19:15

Jueves 5 de julio

SEM, de 9:00 a 11:00

Pausa café, de 11:00 a 11:15

Mobile Marketing y Apps I, de 11:15 a 12:15

Visita a empresa El Economista y MasterClass en Branded Content, de 19:00 a 21:00

Viernes 6 de julio

Mobile Marketing y Apps II, de 9:00 a 11:00

Pausa café, de 11:00 a 11:15

E-Commerce y venta Online, de 11:15 a 13:15

Lunes 9 de julio

Presentaciones de trabajos finales, de 9:00 a 11:00

Pausa café, de 11:00 a 11:30

Clausura del Curso y entrega de diplomas, de 11:30 a 12:30

Claustro

María Álvarez Gómez

Licenciada en Ciencias de la información en la rama de Publicidad y Relaciones Públicas por la Universidad Complutense de Madrid y Máster en Gestión Comercial y Marketing por ESIC. Su trayectoria profesional ha estado siempre ligada al mundo del Marketing, en especial de la Comunicación y de la Publicidad. Ha trabajado en diferentes compañías y agencias de medios, tanto nacionales como internacionales como Directora de Cuentas y

Directora de Nuevo Negocio en Maxus, una de las principales agencias de medios perteneciente al grupo más importante a nivel mundial (WPP-Group M), y que opera a nivel internacional. Actualmente dirige la unidad de Gran Consumo a nivel de medios de L'Oreal España en Zenith.

Sus conocimientos del mundo del Marketing, no solamente desde la perspectiva tradicional, sino también desde la perspectiva digital y de las nuevas tecnologías, es muy amplio y variado, puesto que ha trabajado para numerosos sectores, tales como automoción, gran consumo, alimentación, nuevas tecnologías, eléctricas y grupos de comunicación

Fernando Rivero

Máster en Dirección de Marketing por ESADE Business School. Lleva trabajando en Internet desde hace 20 años, siendo socio fundador de Magic Software, empresa de desarrollos web. Actualmente es CEO de Ditrendia, consultora especializada en estrategia digital y marketing, spin-off de la consultora Tatum. Además es Director del Observatorio de la Blogosfera de Marketing; miembro del Comité de Dirección de la Asociación de Marketing de España-MKT; y de la Junta Directiva del Club de Marketing de ESADE Alumni. Como docente es profesor de Marketing en CUNEF y en IEP; ponente en ICEMD-ESIC, IE-Business School, Universidad Santiago de Compostela y en UPF Barcelona School of Management; imparte clases In-Company en grandes empresas y participa en múltiples congresos y seminarios de forma habitual sobre sus áreas de expertise: estrategia digital, marketing, marketing digital, mobile e inbound marketing.

Andrea Bozzo

Licenciado en Publicidad y Design por la Universidad para Extranjeros de Perugia, Italia. En paralelo con su actividad profesional ha cursado el Máster en Marketing Digital de la IAB SPAIN y el Máster como Experto en Medios impartido por la Asociación de Agencias de Medios de España (AM). Ha sido responsable de Marketing Digital en Despar Italia y de varios proyectos editoriales en España. Actualmente dirige el área de ventas digitales y de monetización de tráfico Web en www.eleconomista.es e imparte clases de estrategias

de ventas y de marketing digital en varias escuelas de negocio internacionales. Es copropietario y director comercial del periódico deportivo www.iamnaples.it

Proceso de Admisión

Los alumnos pueden realizar la solicitud y acceder a los programas escribiendo a nuestros asesores académicos que les ayudarán en lo que necesiten:

admisiones@eisaf.es





**CUANDO LA EDUCACIÓN
NO TIENE FRONTERAS,
EL ÉXITO TAMPOCO.**

EISAF
Business School

**EISAF – Instituto Europeo San Francisco
Business School**

Calle Valentin Beato 24, 3º-10, 28037, Madrid, España
Tel +34 911 703 562
info@eisaf.es

**CUANDO LA
EDUCACIÓN NO
TIENE FRONTERAS,
EL ÉXITO TAMPOCO**

EISAF