

# MÁSTER ONLINE EN FINANZAS

Entidades colaboradoras



## Índice

Presentación.....	2
Programa de contenidos.....	4
Sistemas y criterios de evaluación.....	4
Contenido detallado del programa.....	5
A quién va dirigido.....	15
Motivos para elegir el Máster Online en Finanzas.....	16
Salidas profesionales.....	16
Director del programa.....	16
Claustro docente del programa.....	17

## Presentación

Ante el sistema educativo actual, los Máster otorgan a los futuros profesionales de cada sector una ampliación notable del conocimiento adquirido en su grado o titulación previa, una preparación mayor en el ámbito práctico de su especialidad, y un determinante posicionamiento en el potencial mercado laboral al que trata de acceder.

El Instituto Europeo San Francisco ofrece a sus alumnos diversos Máster relacionados con el mundo de los negocios en los que, a través de programas compuestos por once asignaturas más un proyecto fin de Máster; con lo que se aprende todo lo necesario en una distribución de doce meses.

Con un total de 60 créditos cada uno y una dedicación de 1500 horas, los estudiantes que quieran comenzar o ampliar su especialización pueden servirse del flexible método online para optar a los mejor puestos del mercado.

## Máster Online en Finanzas

El Máster Online en Finanzas ofrece una visión completa de las finanzas en la empresa actual y su entorno, para que el participante comprenda los criterios financieros, aprenda sus técnicas y sea capaz de enfrentarse con éxito a las nuevas exigencias. Los alumnos adquieren una visión financiera desde la perspectiva de la dirección. Bajo esta óptica son capaces de afrontar los cambios que la economía mundial ha impuesto en los objetivos de la función financiera y en las técnicas de gestión, así como de tomar decisiones económicas clave para impulsar el crecimiento de cualquier tipo de organización. Incorpora a la gestión los criterios que impone el mercado, pues es éste quien determina el éxito o fracaso de la empresa. La singularidad de este programa se basa en los criterios empleados para su diseño, aplicando un enfoque práctico y riguroso.

Si la gestión de sociedades y valores en Bolsa siempre ha resultado compleja, ahora debemos enfrentarnos además a una competencia cada vez mayor y a

una alteración de los parámetros de atención en el entorno motivados por la globalización y la liberalización de mercados. Es por ello por lo que debemos estar preparados y adquirir un perfil flexible a través del cual poder adaptarnos a todos los cambios que se producen de forma continua en materia financiera.

Por otro lado, dado que la financiación y todos los factores relacionados con ella son las bases de supervivencia de las empresas; el conocimiento de los métodos de negociación bancaria y de las estructuras societarias en el contexto financiero son las herramientas a través de las cuales el Director en Finanzas gestiona el dinamismo económico de la empresa. Para conseguir una base sólida y actualizada sobre todos estos conceptos, EISAF ofrece un programa por el cual el alumno obtiene no sólo una visión sobre las opciones más novedosas de mercado, sino que le permite completar y perfeccionar su conocimiento financiero para entrar a formar parte del círculo de los mejores profesionales de la materia.

Se trata, en definitiva, de recolectar información del entorno empresarial y del interior de la propia empresa, de su clasificación, valoración y administración. Es un proceso complejo, donde se deben analizar en profundidad las ganancias, pérdidas, riesgos e imprevistos que se producen de forma constante en las empresas ante cualquier actividad económica. Además, el registro contable debe ser sistemático, continuado, y basarse en los más diversos términos: desde el ámbito judicial y legislativo en el que se enmarca el proceso de producción empresarial hasta las decisiones sobre el capital de la empresa, sus recursos y su actividad misma. Solo un profesional preparado puede desarrollar esta tarea de forma completa, garantizando el beneficio y limitando en la medida ética y de lo posible los costes y gastos.

En este Máster, atendiendo a estos factores, se detallan las funciones y técnicas clave de las finanzas que conforman su naturaleza y esencia común a cualquier tipo de organización y que, si bien no pueden ser ignoradas en ningún caso, han de ser adaptadas con creatividad y flexibilidad en cada

circunstancia. Añade los parámetros relevantes del entorno, contemplando el proceso permanente de globalización financiera, entendida como la creciente interacción entre los diferentes mercados y no la mera diversificación geográfica de las operaciones empresariales. Integra la función financiera en el marco más amplio de la estrategia empresarial, relacionando las finanzas con las decisiones operativas.

### **Programa de contenidos (1.500 horas, 60 ECTS, 12 meses)**

1. Dirección y Desarrollo de Personas (5 ECTS)
2. Estrategias de Liquidez y Tesorería (4 ECTS)
3. Metodologías para la Gestión Empresarial (4 ECTS)
4. Corporate Finance (4 ECTS)
5. Contabilidad Financiera (4 ECTS)
6. Análisis de Costes y Control de Gestión (4 ECTS)
7. Análisis de Operaciones Financieras y de Inversiones (5 ECTS)
8. Instrumentos de Financiación Empresarial (4 ECTS)
9. Finanzas para Directivos (5 ECTS)
10. Mercados Financieros (4 ECTS)
11. Gestión del Riesgo y Fórmulas de Pago (4 ECTS)
12. Trabajo fin de Máster (13 ECTS)

Módulo Executive Opcional impartido en modalidad presencial.

### **Sistemas y criterios de evaluación**

La calificación final se obtendrá a partir de las notas logradas por el alumno a lo largo del período lectivo y del trabajo final del programa. El sistema de evaluación se basará en:

- Actividades prácticas semanales.
- Participación en los foros.
- Examen de la asignatura.
- Trabajo final.

## Contenido detallado del programa

### Dirección y Desarrollo de Personas

Clase 1: Sistemas, autoridad y responsabilidad

Los sistemas

Autoridad y responsabilidad

Tú y tu equipo de trabajo

Clase 2: Liderazgo, delegación y el grupo

Liderazgo

Delegación

El grupo

Clase 3: Dirección de equipos, indicadores de gestión y motivación

La dirección de equipos

Indicadores de gestión de recursos humanos

Motivación a los colaboradores

Clase 4: Trabajo en equipo

Trabajo en equipo I

Trabajo en equipo II

Fomentar el trabajo en equipo

Clase 5: Gestión del cambio

Gestión del cambio

Gestión empresarial óptima

Importancia y manejo de los cambios en las organizaciones

Clase 6: Coaching, relaciones organizacionales y selección del personal

El Coaching

La mejora de la relación en las organizaciones

Selección del personal

### Estrategias de Liquidez y Tesorería

Clase 1: Concepto de tesorería en la empresa

Gestión de tesorería: conceptos básicos

La gestión de la liquidez

Objetivos de la gestión de la tesorería

Clase 2: La función de la tesorería

Intercambio de transferencias

La función de la tesorería en la empresa

Presupuesto de tesorería

Clase 3: La tesorería en el sector privado y público

Actividades y procedimientos de gestión de tesorería en el sector privado y público

Documentos fuentes, registros contables y control de gestión de tesorería

Comprobantes de pago, títulos y valores

Clase 4: Distintas actividades de la tesorería empresarial

Tarjetas de transacciones financieras. Deuda del Estado, acciones y renta variable

Futuros y opciones. Fondos de Inversión. Las funciones del Tesorero

El sistema financiero

Clase 5: El capital de la empresa

Valor de la empresa y estructura financiera

Factores que afectan la estructura de capital de las empresas.

Análisis de la situación financiera a corto plazo

Planificación financiera

Clase 6: La liquidez

La liquidez

La gestión del efectivo, la liquidez y los riesgos

Tipos de interés, bolsa de valores Swaps y otros elementos de cobertura

## **Metodologías para la Gestión Empresarial**

Clase 1: La gestión empresarial

La gestión empresarial

Instrumentos de gestión empresarial

Documentos orgánicos y de gestión

## Clase 2: Modelos de gestión empresarial

Documentos de gestión empresarial

La elaboración de los documentos de gestión

Modelo de gestión de documentos y administración de archivos para la Red de Transparencia y Acceso a la Información (RTA)

## Clase 3: Transferencia de archivos e indicadores de gestión

Directrices de transferencia de archivos. Modelo de Gestión de Documentos y Administración de Archivos (MGD)

Herramientas utilizadas por la Administración Pública

Indicadores de gestión: herramienta informativa del control de la gestión pública

## Clase 4: Planificación de gestión e indicadores básicos

La planificación y el control de gestión: marco conceptual y definiciones básicas

Categorías de los indicadores

Indicadores básicos de un negocio

## Clase 5: La evaluabilidad

La evaluabilidad: de instrumento de gestión a herramienta estratégica en la evaluación de políticas públicas

La evaluabilidad en la actualidad: estado de la cuestión

Ventajas de la evaluabilidad

## Clase 6: Instrumentos de información

Los instrumentos de información para la gestión pública.

Principales deficiencias y posibles reformas

Impacto de las iniciativas de calidad de los servicios en las relaciones entre los gobiernos.

Cuadro de mando integral

## **Corporate Finance**

### Clase 1: El Corporate Finance

¿Qué es el Corporate Finance?

Introducción al valor presente



Asesor en Corporate Finance. Objetivos empresariales de un gobierno corporativo

Clase 2: Los valores presentes y los flujos de efectivo

Cómo calcular valores presentes

Estado de flujos de efectivo

El Punto de Control de Volumen (VPOC)

Clase 3: Asesoramiento financiero y el Private Equity

Asesoramiento financiero y estratégico

Asesoramiento en operaciones corporativas

La importancia del Private Equity como mecanismo dinamizador de financiación

Clase 4: El diagnóstico financiero y la gestión de la información empresarial

Diagnóstico financiero

Diseño de estrategias financieras

Gestión de la información y crecimiento empresarial

Clase 5: La globalidad de la actividad empresarial y el papel de los directores financieros

Conocimiento de la globalidad de la actividad empresarial

Introducción

El nuevo papel de los directores financieros

¿Cómo puede ayudar el Corporate Finance a la empresa? Los fondos de inversión

Clase 6: Renta fija, bonos, y responsabilidad social de la empresa

Renta fija, renta variable, acciones, mercados de valores, bonos y obligaciones

Bonos, capital financiero, finanzas corporativas y capital riesgo

La responsabilidad social de la empresa

## **Contabilidad Financiera**

Clase 1: La información financiera

La importancia de la información financiera

Las organizaciones económicas

Información financiera: tipos de usuarios

Clase 2: La supervisión financiera

Organismos de supervisión financiera. Marco conceptual de la información financiera

Conceptos básicos de la información financiera

Registro de transacciones

Clase 3: El IVA y las transacciones contables

Impuesto al valor añadido (IVA). Registro de transacciones

Clasificación de las transacciones contables

Limitaciones del análisis financiero

Clase 4: Los estados financieros

Estados financieros

Ventas y cuentas afines

Caso práctico del ciclo contable en empresas comerciales

Clase 5: Cierre contable y análisis financiero

Cierre contable

Elaboración de la conciliación bancaria

Análisis financiero. Cuentas por cobrar

Clase 6: Cancelación de cuentas e inventarios

Cancelación de cuentas de clientes

Inventarios

Evaluación del inventario

### **Análisis de Costes y Control de Gestión**

Clase 1: El Análisis de costes

Aproximación al análisis de costes

Análisis costes, volumen y beneficio

Sistema de costes completos y parciales

Clase 2: La Contabilidad y los costes

La contabilidad analítica como herramienta de gestión

Costes fijos y costes variables

Sección o centros de coste

Clase 3: Control de costes y su asignación

Costes de producción

Elementos del coste: control, valoración y asignación

Clases de costes. Materiales

Clase 4: Clases de costes I

Clases de costes. Personal y equipo productivo

Costes parciales: Direct-Costing y análisis de coste-volumen-beneficio

Localización e imputación de costes a productos: sistemas de costes históricos

Clase 5: Clases de costes II

Costes por órdenes de fabricación

Hojas de costos por procesos

Costes de calidad: unidades perdidas o defectuosas

Clase 6: Cálculo de los costes

¿Qué es una unidad de coste?

¿Cómo calcular costes y elaborar presupuestos?

Análisis de costes para la toma de decisiones

## **Análisis de Operaciones Financieras y de Inversiones**

Clase 1: Los mercados financieros

El análisis financiero

Indicadores de rentabilidad. Margen de utilidad

Los mercados financieros

Clase 2: Distintos tipos de mercados y situación financiera

Mercados centralizados y otros tipos de mercados

El análisis financiero como herramienta clave para una gestión financiera eficiente

Indicadores de la situación financiera de la empresa

Clase 3: Análisis, estado y gestión de las finanzas

El análisis financiero y la inflación

Estado de cambios en el patrimonio neto

Gestión de las finanzas a corto plazo

Clase 4: Administración y contabilización de las cuentas

Administración de las cuentas

Contabilización y presentación de las cuentas

La inversión en activos financieros

Clase 5: El capital de la empresa

Los planes financieros a largo plazo. Los estados financieros básicos

Planificación y control financieros

El uso de los estados financieros. Decisiones de financiación de corto y largo plazo

Clase 6: Presupuestación y negociación empresarial

Etapas del proceso de presupuestación de inversiones de capital

La negociación en un mundo global

Estilos de negociación por países y sus modos de establecer acuerdos

### **Instrumentos de Financiación Empresarial**

Clase 1: El emprendimiento

Emprendimiento y empresa

Fuentes de financiación

La lógica del emprendedor

Clase 2: Análisis económico financiero

Análisis económico-financiero: cómo te ve y te analiza el inversor

El Fondo de maniobra como medida de la liquidez

Evaluación económica de la empresa: margen y rentabilidad

Clase 3: El Private Equity

La evaluación económico-financiera

Private Equity

La importancia del Private Equity como mecanismo dinamizador de financiación

#### Clase 4: Proyectos de inversión

Análisis de proyectos de inversión. Viabilidad económica y viabilidad financiera

Efecto de la inflación

Análisis de sensibilidad

#### Clase 5: Financiación a Pymes

Financiación estructurada del crédito a las Pymes

Creatividad e innovación empresarial

La política de la financiación empresarial

#### Clase 6: Formas de financiación de la empresa

Las distintas formas de financiar una empresa

El objetivo financiero de la empresa

Otras fuentes de financiación

### **Finanzas para Directivos**

#### Clase 1: La toma de decisiones empresariales

La capacidad de tomar decisiones

Evaluación de las decisiones que toman las empresas

Elementos y tipos de decisiones financieras

#### Clase 2: Dirección empresarial

La dirección de empresas en la actualidad. La gerencia y su entorno

La empresa y el director financiero

El valor

#### Clase 3: El flujo de caja y el coste de capital

El empleo del análisis del flujo de caja descontado en las decisiones de inversión

El presupuesto de capital

El coste de capital medio ponderado y la valoración de la empresa

#### Clase 4: La financiación externa de la empresa

La financiación

La financiación externa

Evaluación del riesgo crediticio

Clase 5: El dividendo y el endeudamiento

Estructura financiera óptima y política de dividendos

La política de endeudamiento y de dividendos

Ofertas públicas iniciales y ofertas públicas de venta

Clase 6: Cobertura de riesgos y finanzas internacionales

Cobertura de riesgos con instrumentos derivados

Finanzas internacionales

Ética y responsabilidad social de la empresa

## **Mercados Financieros**

Clase 1: Economía financiera y estadística

Economía financiera

Estadística

Grupos de parametrización en estadística

Clase 2: Macroeconomía, PIB y política fiscal

Macroeconomía

El sector público y la política fiscal

Las políticas de oferta

Clase 3: Los mercados financieros

Mercados financieros análisis, valores bursátiles e ingeniería financiera

Política monetaria y mercado interbancario

Conceptos y definiciones en mercados financieros

Clase 4: Intermediación financiera y la deuda

Intermediación financiera

Mercados de deuda

El Mercado de deuda. Mercados bursátiles del mundo

Clase 5: Los mercados de valores, glosario de términos financieros y suspensión de pagos

Los mercados de valores

Glosarios de términos financieros y bursátiles I

## Glosarios de términos financieros y bursátiles II

### Clase 6: Gestión de Carteras

Fases para construir y gestionar una cartera. La tipología del cliente

Modelos de valoración de activos

Gestión activa vs. gestión pasiva

## **Gestión del Riesgo y Fórmulas de Pago**

### Clase 1: Riesgos y medios de pago

Riesgos del comercio internacional

Los medios de pago en el comercio internacional

Riesgos y medios de pago

### Clase 2: Modalidades, tipos y garantías bancarias de pagos

Introducción a los medios de pago internacionales

Tipos, modalidades y variantes de los créditos documentarios

Las garantías bancarias en operaciones de compraventa internacional

### Clase 3: Sistemas internacionales de cobro y financiación empresarial

Los usos internacionales relativos a los Créditos Contingentes (ISP 98)

El origen y la función económica de las garantías independientes

Otros sistemas de cobro y financiación de la empresa internacional

### Clase 4: Los estudios empresariales

Estudios cuantitativos y cualitativos

La encuesta como método en la investigación de mercados

Tratamiento y análisis de la información y tipos de encuestas

### Clase 5: Cuestionario, muestreo y lanzamiento de un producto

El cuestionario como herramienta básica para la evaluación de distintas necesidades del mercado

El muestreo. El trabajo de campo

Diseño del trabajo práctico de aplicación: lanzamiento al mercado de un producto-servicio

Clase 6: La información empresarial

Medición de actitudes

Preparación de la información para el informe de investigación de mercados

La investigación comercial como apoyo al marketing

### **A quién va dirigido**

Dirigido a licenciados en administración de empresas, economía, empresariales, contabilidad y finanzas, derecho, ingeniería y en general a candidatos con inquietudes en finanzas y banca que posean una titulación afín. A profesionales del área financiera que desean actualizar sus conocimientos y a asesores y consultores de empresas que deseen acceder a una revisión sistemática y rigurosa de su gestión financiera.

### **Objetivos y competencias**

1. Gestionar o dirigir un Departamento Financiero o un Departamento Contable.
2. Conocer el funcionamiento de los mercados financieros, interpretando y analizando la información financiera para mejorar la toma de decisiones.
3. Dominar los instrumentos, herramientas y metodología financieros para mejorar la gestión de las finanzas y de la estructura financiera de la empresa.

### **Motivos para elegir el Máster Online en Finanzas**

1. El Instituto Europeo Sn Francisco enseña a sus alumnos a analizar los estados financieros a través de un conocimiento teórico completo y actualizado combinado con actividades prácticas que permiten al alumno conocer los mejores instrumentos, software y estrategias para alcanzar las mejores competencias en negociación y gestión financiera.



2. Para poder aplicar correctamente la fiscalidad en la empresa, es necesario conocer la normativa tributaria tanto a nivel internacional como nacional y servirse de ellas para gestionar la empresa de forma ética y al mismo tiempo rentable. EISAF potencia estas habilidades en sus alumnos aplicando en sus programas los sistemas de gestión y control financiero más actuales basados en la objetividad, la flexibilidad y la transparencia.
3. Sirviéndose de ejemplos y actividades de evaluación y creación de presupuestos, el Instituto Europeo San Francisco favorece el desarrollo de habilidades de planificación con las que sus alumnos pueden mejorar su actividad en el sector financiero para convertir a sus empresas en las líderes del sector.

## Salidas profesionales

Los estudiantes que alcancen la titulación en el Máster Online en Finanzas pueden insertarse en el mercado laboral accediendo a puestos de Trading Control Analyst, Consultoría, dirección o planificación en el sector bursátil, dirección, planificación y tesorería del departamento financiero, asesoría financiera, análisis financiero y de mercado en agencias y sociedades de valores, tesorería y banca en entidades financieras y puestos relacionados; todo ello en empresas de carácter público y privado.

## Director del programa

### Andrés Gutiérrez Carrasco

Formación académica: Licenciado en Administración y Dirección de Empresas por Icade y MBA por INSEAD Business School.

Experiencia profesional: Profesional de banca de inversión desde 2008, en la actualidad es vice president en la oficina de Nueva York de Deutsche Bank, desde donde aconseja a clientes a nivel global, en fusiones y adquisiciones y operaciones de mercados de capitales, con un foco en el sector de las telecomunicaciones y medios de comunicación (TMT). En el pasado, ha ejercido similares labores desde las oficinas de Londres y Madrid.

Experiencia docente: Colaborador del Instituto de Empresa (IE Business School)

## **Claustro docente del programa**

### **Luis Poveda Crespo**

Doctorado en Modelos de Aprendizaje y Gimnástica del Talento, por la Universidad Autónoma de Madrid. Actualmente es director en el Instituto de Estudios de Consultaría. Desde 2007 a 2011 ha desempeñado su trabajo en Grupo Lizalde como director de recursos humanos y como director de desarrollo de negocios en Axis Grupo Consultor. Es docente en la Escuela de Negocios de la Cámara de Comercio de Valladolid, en la Universidad Católica de Murcia UCAM, en el Instituto Europeo de Postgrado, en el Instituto Asturiano para la Administración Pública Adolfo Posada, en la Escuela Formación Personal de Castilla León ECLAP y en Madrid School of Marketing.

### **Juan José Herranz Santiago**

Máster Executive en Dirección y Administración de Empresas y Executive MBA por Cesma Escuela de Negocios. En la actualidad es director de administración y finanzas del Grupo AGA de artes gráficas, empresa líder del sector en España. Experto en productos y mercados financieros. Cuenta con amplia experiencia en mercados y productos financieros, donde ha trabajado a lo largo de 25 años en las Tesorerías del Grupo BBVA, Deutsche Bank, Banco Santander de Negocios y BNP. Es profesor de mercados y productos financieros en Cesma Escuela de Negocios, BAI Escuela de Formación, Universidad de Salamanca Online, ESERP y Executive Forum desde hace doce años. Además imparte otros cursos como gestión del cobro y el pago, financiación empresarial, análisis de inversiones y finanzas para no financieros.

### **Francisco Sánchez Vellvé**

Doctor en el programa de Unión Europea por la UNED, PDG por IESE y licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la UCM. Profesor de economía, finanzas y marketing en la Universidad Cardenal Cisneros, en el

Instituto Europeo de Posgrado y en la Universidad Complutense de Madrid. Asesor de empresas en asuntos de financiación y estrategia de negocio, acumula más de 20 años de experiencia en banca y finanzas, donde ha ocupado los puestos de director de negocios de empresas, Director de marketing y director de investigación comercial, entre otros. Asimismo, ha sido miembro de los Consejos de Administración de EFMA, Mapfre, Bancofar, Gesmadrid, CESMA e Iberphone, entre otros.

### **Francisco Vázquez Hermida**

MBA en Economía por IE (Instituto de Empresa). Actualmente es Controller y Responsable Contable en Intu, y ha trabajado realizando tareas similares en empresas del ámbito inmobiliario como Martinsa Fadesa, Grupo Lar, TMW Fund Managers o Autonomy Real Estate Socimi. Su experiencia en estas empresas hace que tenga sólidos conocimientos entre ellos de contabilidad, finanzas, tesorería, control de gestión, costes, negociación con bancos. Imparte clases de contabilidad de costes, control de gestión y managerial accounting en el Instituto de Empresa, CEU y EOI, tanto de manera presencial como Online; las asignaturas de control de gestión y costes en el Instituto Europeo de Posgrado; y es el responsable del departamento de Finanzas en Cerem Business School, impartiendo las asignaturas de contabilidad financiera, finanzas y costes.

### **Rafael Hurtado Coll**

Doctor en Economía por la Universidad San Pablo-CEU. Executive MBA por el IESE. Licenciado en Economía por la Universidad Autónoma de Madrid. Licenciado en Administración y Dirección de Empresas por la Universidad San Pablo-CEU. En la actualidad es Director de Inversiones de Allianz Popular (Grupo Allianz), teniendo bajo su responsabilidad la gestión de fondos de inversión y planes de pensiones con activos superiores a los 15.000 millones de euros. Su actividad docente se centra en temas de mercados financieros, inversiones alternativas y economía de la empresa, sobre los que ha publicado

numerosos artículos en periódicos y revistas especializadas, así como en obras colectivas e individuales.

### **José Alfonso Boyano Gómez**

Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad de Jaén. Título Profesional de Analista Financiero Europeo y poseedor de la acreditación CFA. Ha desarrollado su carrera profesional como profesional de los mercados de capitales en distintos roles durante más de 15 años, incluyendo el análisis y la gestión de activos en empresas como Morgan Stanley, Abante Asesores, Equilibria Investments y Banco de España. Actualmente es técnico en el departamento de Operaciones del Banco de España, y profesor en diferentes escuelas de negocios y universidades de diferentes materias financieras.

### **Fernando Moroy Hueto**

Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad Rey Juan Carlos. Licenciado en Ciencias Físicas por la Universidad del País Vasco. Diploma de PDG (Programa de Dirección General) por IESE y diplomado por Harvard Business School y Harvard University. Cuenta con más de 35 años de experiencia profesional en el Sector Financiero en puestos directivos de responsabilidad máxima en línea y negocio (BBVA, Banco Guipuzcoano). Su última función ha sido Director de Desarrollo de Negocio y Relaciones Institucionales de Caixabank en Madrid. Anteriormente ha trabajado como Subdirector de Planificación Estratégica del Banco de Vizcaya y como Subdirector General de Banco Guipuzcoano. Actualmente es Presidente del Chapter de Madrid de la Red de Business Angels Keiretsu con sede en San Francisco ([www.keiretsuforum.es](http://www.keiretsuforum.es)). Es también miembro del Top Ten Management Spain ([www.toptenms.com](http://www.toptenms.com)) y profesor de prestigiosas Escuelas de Negocios. Ha publicado, como coautor, en 2012 el libro coral “Cómprame y Vende” y en 2017 el libro “Los Imprescindibles del Management”.



**CUANDO LA EDUCACIÓN  
NO TIENE FRONTERAS,  
EL ÉXITO TAMPOCO.**

**EISAF**

Business School

**¡IMPULSA TU CARRERA!  
RESERVA TU PLAZA YA.**

**EISAF**  
Business School

C/ Valentín Beato 24  
Madrid, España

[admisiones@eisaf.es](mailto:admisiones@eisaf.es)  
[+34 911703562](tel:+34911703562)  
[www.esiaf.es](http://www.esiaf.es)