



PRESENTACIÓN DE LA ESCUELA DE NEGOCIOS

INSTITUTO EUROPEO SAN FRANCISCO

En colaboración con:



Índice

El Instituto.....	2
Metodología.....	3
Estancias internacionales.....	5
Curso de Inglés.....	5
Acreditaciones.....	5
Convenios universitarios internacionales.....	7
Prácticas en empresas.....	8
Bolsa de trabajo.....	9
Homologaciones.....	9
Formación bonificada.....	10
Formación In Company.....	10
Claustro docente.....	12
Programas de Becas.....	22
Financiación.....	22
Proceso de Admisión.....	22

El Instituto

El Instituto Europeo San Francisco (EISAF Business School) se caracteriza por tener un enfoque aperturista e internacional de los negocios. Nuestra visión globalizada del mundo y de los negocios hace que la formación que reciba cada alumno tenga una perspectiva internacional absolutamente indispensable en el mundo moderno. Un Instituto donde impulsamos el libre pensamiento y el espíritu emprendedor. Porque el emprendedor es el que crea su propia empresa pero también aquel que contribuye con sus ideas al crecimiento y mejora de la organización en la que trabaja. **“Ninguna empresa puede ser mejor o peor que las personas que la integran”** es nuestro lema.

Aprende desde dónde quieras. En EISAF Business School tenemos claro que la educación debe adecuarse al mundo actual, favoreciendo al aprendizaje en cualquier momento y desde cualquier lugar. A través de la metodología Online de EISAF Business School, nuestros programas se acomodan a las circunstancias del alumno, pudiendo acceder en cualquier momento al Campus Virtual. Todos nuestros programas son compatibles con la vida profesional de los alumnos para que puedan aplicar los conocimientos y habilidades adquiridas desde el primer día. Esta práctica inmediata afianza los conocimientos.

Los docentes y los tutores académicos forman un equipo que trabaja para que cada alumno tenga una experiencia académica de calidad y una agradable experiencia humana en nuestros programas de Posgrado. Deseamos que todos los servicios que ofrecemos a nuestro alumnado contribuyan al buen desarrollo de su vida académica y cultural. Desde el Instituto Europeo San Francisco reiteramos nuestro compromiso serio y continuo con la investigación, la innovación y el desarrollo de sus procesos de aprendizaje y metodología de formación.

Metodología

El Instituto Europeo San Francisco cuenta con nuevos modelos de aprendizaje que puedan compaginar una formación práctica y de la máxima calidad con la flexibilidad de horarios y espacios que los jóvenes estudiantes, los ejecutivos y los trabajadores de las empresas necesitan. Las nuevas tecnologías empleadas permiten innovar y superar los procesos de formación más convencionales, presentar el contenido académico y los conocimientos de una manera gráfica y didáctica, mucho más cercana y agradable para su estudio. Todo ello comporta una mayor facilidad de aprendizaje y un incremento en la participación de los alumnos. EISAF Business School ha diseñado y elaborado sus programas de alta calidad y realiza un seguimiento tutorial personalizado y constante para cada alumno, ofreciéndole el apoyo necesario en todo momento.

A través de su metodología Online, innovadora, flexible y práctica, el alumno podrá estudiar cómodamente el programa accediendo desde cualquier ordenador y utilizando simplemente un móvil o tablet. Planificará el estudio de las asignaturas acompañado por un equipo de profesionales, expertos en formación Online, que cubren todos los aspectos del aprendizaje, desde el pedagógico al técnico y motivacional. La metodología de aprendizaje EISAF Business School se basa en documentación digital creada específicamente por el personal técnico del sector, compuesta de contenidos actuales y completada con casos prácticos, test de autoevaluación, vídeos explicativos, bibliografía adicional, seminarios Online realizados por expertos de la materia (invitados o docentes del Instituto) y examen final de la asignatura.

Para el desarrollo óptimo de esta metodología, el alumno dispone de un profesor durante la impartición de cada asignatura quien, en todo momento, está disponible en los foros habilitados para apoyarle en los contenidos, aclarar dudas, explicar conceptos, ampliar el material educativo y resolver cuestiones didácticas. Además, cuenta con un tutor personalizado que le asesora en todo momento sobre cualquier aspecto relacionado con el aprendizaje y cuyo

objetivo es ayudarlo a conseguir la finalización satisfactoria del programa. Cada programa cuenta con su propio calendario donde el estudio sigue un criterio progresivo y cronológico; en el que las asignaturas están formadas por clases, con una planificación semanal del trabajo y un sistema de evaluación basado en el aprendizaje continuo y el perfeccionamiento de las habilidades profesionales de los alumnos, valorando cada esfuerzo a través de:

- Actividades prácticas semanales.
- Participación en los foros.
- Examen de la asignatura.
- Trabajo final.

En definitiva, en nuestro Campus Virtual, los alumnos, los docentes (la gran mayoría profesionales del mundo de la empresa) y los tutores académicos; tendrán su espacio para interrelacionarse, para compartir, difundir y asimilar los conocimientos, formando una gran comunidad universitaria sin fronteras.

Video

Conoce mejor nuestra metodología en el siguiente video:



Estancias internacionales

Si bien los programas educativos que ofrece el Instituto Europeo San Francisco destacan por su accesibilidad digital, sirviéndose de las herramientas más actuales en una plataforma educativa flexible y abierta; en su esfuerzo por adaptarse a las necesidades y aspiraciones didácticas de todos sus alumnos, EISAF Business School ofrece además la posibilidad de ampliar su conocimiento tanto a través de un módulo presencial antes de la finalización del programa (Módulo Executive opcional al realizar cualquiera de los MBA o Máster) como mediante la impartición de Cursos Superiores de una semana de duración. Ambas estancias se realizan en Madrid, uno de los lugares con mayor prestigio a nivel educativo en los territorios de habla hispana.

Por último, además de dar a sus alumnos la oportunidad de ampliar sus horizontes de aprendizaje en un país de notable posicionamiento didáctico; el Instituto Europeo San Francisco otorga la posibilidad de acceder a un programa de prácticas en el que se incluyen visitas a empresas y actividades culturales para la adquisición de una notable mejora curricular tanto a nivel educativo como profesional.

Curso de Inglés

Los alumnos de los programas de posgrado tienen simultáneamente acceso a un curso de inglés Online, cuyo objetivo es proporcionarles un método de aprendizaje simple, progresivo y de alta calidad que pueda fomentar su desarrollo personal y profesional.

Acreditaciones

Las acreditaciones nacionales e internacionales son el resultado del éxito y de la calidad de los programas EISAF Business School, reconocidos por el panorama internacional y de la profesionalidad de su equipo docente.



La Asociación Española de Escuelas de Negocios, creada en 2008, es una referencia de ámbito nacional y tiene como objetivo contribuir al proceso de desarrollo de directivos por medio de programas de Másteres Profesionales que permitan a sus alumnos obtener resultados empresariales de alta eficacia, mediante estándares de calidad, experiencia docente, métodos y sistemas de enseñanza aplicados.



La Cámara de Comercio de España es una corporación de derecho público integrada por las entidades más representativas de la vida económico-empresarial del país. Entre sus servicios figuran ayudas económicas, programas para incentivar la creación, la internacionalización y la mejora de la competitividad de las empresas españolas y cooperación empresarial.



La Cámara de Comercio e Industria Italiana para España es una entidad constituida por empresarios y profesionales españoles e italianos. Fundada en 1914 y reconocida por el Gobierno Italiano, tiene su sede en Madrid y constituye un interlocutor estratégico para los operadores interesados en internacionalizar su actividad en los mercados español e italiano.

Convenios universitarios internacionales

La colaboración con universidades nacionales e internacionales constituye uno de los ejes de la estrategia de internacionalización de los programas EISAF Business School, a través de acuerdos que permitan el reconocimiento de sus estudios en el extranjero y la posibilidad por parte de alumnos provenientes de universidades colaboradoras, de obtener convalidaciones académicas en los programas del Instituto Europeo San Francisco.



La Universidad CEU Cardenal Herrera tiene campus en Castellón, Elche y Alfara del Patriarca (Valencia), ofrece 20 grados universitarios y más de 60 posgrados; por su vocación internacional, cuenta hoy en día, con más de una cuarta parte de estudiantes extranjeros que provienen de más de 70 países. Forma parte de la Fundación San Pablo CEU, la mayor institución educativa de iniciativa privada de España, y la única que cuenta en su estructura con tres Universidades.

Prácticas en empresas

Siempre con el objetivo de ofrecer un aprendizaje completo y de calidad que resulte de la mayor utilidad para el crecimiento humano y profesional de sus alumnos; EISAF Business School trata de atender a las demandas y características de desarrollo del s. XXI. Para dar respuesta a esta cuestión, se centra en uno de los valores básicos de la enseñanza actual: la práctica.

El aprendizaje teórico debe ir necesariamente acompañado de un contenido práctico por el que poner a prueba las habilidades adquiridas y retar los propios sentidos. Para promover en la medida de lo posible este sistema de aprendizaje; EISAF Business School, además de incluir entre sus contenidos actividades de tipo práctico, ofrece a sus alumnos la posibilidad de optar a prácticas en empresas con las que lanzarse al mundo laboral y demostrarse a sí mismos y a los profesionales del sector la calidad de su conocimiento.

En este sentido, el Instituto Europeo San Francisco cuenta con un amplio número de empresas colaboradoras, tanto nacionales como internacionales y brinda la posibilidad a todos sus alumnos de participar, tras la finalización de los estudios de posgrado, en programas de prácticas en empresas europeas.

Estas prácticas de carácter no obligatorio pueden abarcar un tiempo de 3 a 6 meses y representan una oportunidad de acceso al mercado laboral y un motivo para poner en prácticas los conocimientos adquiridos en los programas estudiados.

Algunas de nuestras empresas colaboradoras:

modalia.com

GREY

[SPOTAHOME] vectalia

Bolsa de trabajo

Además de las actividades y prácticas, entendiendo que los alumnos que cursan los programas lo hacen con la intención de crecer profesionalmente; EISAF Business School pone a disposición de sus alumnos una bolsa de trabajo facilitando la inserción en la vida laboral entre sus empresas colaboradoras.

Accesible tanto a profesionales que busquen ampliar sus miras profesionales como a recién titulados que tratan de entrar en el mundo laboral; el Instituto Europeo San Francisco informa con su bolsa de trabajo de las más diversas ofertas laborales en diferentes áreas del sector de negocios y acorde a las más variadas habilidades y capacidades, con lo que cualquiera de sus alumnos pueda encontrar el puesto acorde a sus aspiraciones.

Homologaciones

El mundo se ha globalizado, las posibilidades profesionales de los negocios son cada vez mayores y la preparación es la mejor forma de optar a los puestos deseados. Ante esta realidad, la convalidación de títulos se ha convertido en la herramienta más eficaz para que la educación se extienda como un valor internacional por el que todo titulado pueda acceder al mercado laboral con el reconocimiento justo de su formación.

El Instituto Europeo San Francisco ofrece servicios de homologación, equivalencia y reconocimiento de títulos de estudios y habilitaciones profesionales en el Espacio Europeo e Internacional. Cuenta con un equipo de expertos con amplia experiencia en el sector.

Formación bonificada

La formación programada para profesionales se ha convertido en un sistema de desarrollo básico para que los profesionales, aun cuando se encuentren en disposición de un puesto de trabajo sólido, sigan creciendo y perfeccionando su actividad empresarial.

Son muchas las empresas que recompensan a sus trabajadores por su espíritu financiando los estudios por los que se han decidido a continuar mejorando.

Ante esta realidad, EISAF Business School, actuando de acuerdo a los fines propuestos por la Fundación Estatal para la Formación en el Empleo (FUNDAE), cumple con los requisitos expuestos en su Plan de Actuación para que sus estudiantes puedan acceder a los Convenios de Colaboración para servirse de esta oportunidad; haciendo que sea la empresa, en acuerdo con el Instituto Europeo San Francisco, la que gestione su educación.

Formación In Company

Atendiendo a las estrategias de crecimiento y desarrollo de muchas organizaciones, la Formación in Company se ha convertido en un instrumento básico para ofrecer una educación flexible a los trabajadores a decisión de las propias empresas.

En este sentido, como un método de formación a la vanguardia, los programas de educación digital como los que ofrece EISAF Business School responden a la necesidad de rentabilizar el tiempo de dedicación laboral de los empleados: garantizando su continua especialización y la adecuación de sus habilidades y conocimientos al panorama empresarial más actual, evitan abusar de su espacio personal.

Los programas de formación del Instituto Europeo San Francisco, cursados de forma online y tratando los contenidos en materia de negocios más destacados en el contexto actual; cumplen con la intención formativa de las empresas de dar a sus empleados un aprendizaje motivacional y práctico, útil para su crecimiento dentro y fuera de la empresa.

De esta forma, el Instituto Europeo San Francisco, comprometido con el mundo de los negocios, imparte programas de formación In Company 100% Online diseñando una formación a medida con el objetivo de responder a las necesidades de cada empresa y de sus empleados.

Claustro docente

La educación adquiere valor a través de quien la ofrece. Cuando un docente inspira y motiva, el conocimiento adquirido puede convertirse en un aprendizaje de calidad y servir para promover las ganas de seguir formándose continuamente.

Ante esta realidad, EISAF Business School ofrece a sus alumnos un claustro compuesto por profesionales de cada sector empresarial, que disfrutan de los negocios y esto les hace querer llegar a sus estudiantes con el mismo anhelo y motivación por el mundo de la empresa.

Con notable experiencia profesional, denotando una destacada posición de prestigio en diversas empresas reconocidas a nivel internacional; los docentes seleccionados para impartir los programas del Instituto Europeo San Francisco son expertos en educación y en llevar a sus alumnos todo el ánimo y la profesionalidad que este sector requiere.

Adelaida Valero

Licenciada en Sociología, especialidad Mercadotecnia y Publicidad por la UA (Universidad de Alicante). Máster en Publicidad por Icade. Ha desarrollado su carrera profesional en conocidas agencias como Grupo Comunica, Targeting Link Thinkers, Grupo Ruiz Nicoli Líneas como Directora de servicios al cliente y desarrollo de negocio, o Directora de unidades de negocio, trabajando para los sectores de energéticas, gran consumos, seguros, banca, telecomunicaciones, motor, y llevando cuentas relevantes como: Coca-Cola, Red Eléctrica de España, ICO, Telefónica (Movistar), Grupo Hospitalario Vithas, Diageo, C.C. Arturo Soria Plaza, Wilkinson, Grupo Mercedes Benz, La Once, Grupo Santander, Cirsa (Sportium), Santa Lucia Seguros, Grupo Inditex. Actualmente es Responsable de la agencia de publicidad (Publiasa) en el Grupo Vectalia.

Alfonso Cabrera Cánovas

Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad de Murcia. Desde 1996 ejerce como profesor de organización y gestión comercial en formación profesional de Grado Superior (Comercio Internacional). Docente

con más de 20 años de experiencia en formación en Comercio Internacional en las áreas de transporte internacional, gestión operativa y contratación internacional, incoterms y gestión aduanera. Ha impartido numerosos cursos y seminarios (In Company, presenciales, Online) a empresarios y profesionales en la Asociación para el Desarrollo de la Logística, Iniciativas Empresariales, IEBS (Innovation & Entrepreneurship Business School), Grupo IOE, Cámaras de Comercio (Murcia, Lorca), IEP y otras instituciones (Universidad Carlos III de Madrid). Ha publicado numerosos manuales sobre comercio internacional, transporte, incoterms y gestión aduanera.

Andrés Gutiérrez

Licenciado en Administración y Dirección de Empresas por Icade y MBA por INSEAD. Profesional de banca de inversión desde 2008, en la actualidad es Vice President en la oficina de Nueva York de Deutsche Bank, desde donde aconseja a clientes a nivel global, en fusiones y adquisiciones y operaciones de mercados de capitales, con un foco en el sector de las telecomunicaciones y medios de comunicación (TMT). En el pasado, ha ejercido similares labores desde las oficinas de Londres y Madrid. En el ámbito docente, colabora de manera regular con el Instituto Europeo de Posgrado y de manera más puntual con el Instituto de Empresa.

Andrea Bozzo

Licenciado en Publicidad y Design por la Universidad para Extranjeros de Perugia, Italia. En paralelo con su actividad profesional ha cursado el Máster en Marketing Digital de la IAB SPAIN y el Máster como Experto en Medios impartido por la Asociación de Agencias de Medios de España (AM). Ha sido responsable de Marketing Digital en Despar Italia y de varios proyectos editoriales en España. Actualmente dirige el área de ventas digitales y de monetización de tráfico web en www.eleconomista.es e imparte clases de estrategias de ventas y de marketing digital en varias escuelas de negocio internacionales. Es copropietario y director comercial del periódico deportivo www.iamnaples.it

Cristina García García

Licenciada en Derecho por la Universidad Complutense de Madrid (Colegio Universitario San Pablo-CEU) y con formación postuniversitaria en Transporte y en Comercio Internacional impartida por la Confederación Española de Organizaciones Empresariales (CEOE). Se dedica profesionalmente a la consultoría en materias jurídicas, económicas y administrativas relacionadas con el comercio internacional, el transporte y la logística, contando con una amplia experiencia docente tanto presencial (Centro de Estudios Garrigues, Universidad Politécnica de Valencia, ESDEN Business School, CEOE, así como formación In Company) y también en enseñanza Online (Instituto Europeo de Posgrado y European Open Business School).

Fernando Rivero

Máster en Dirección de Marketing por ESADE Business School. Lleva trabajando en Internet desde hace 20 años, siendo socio fundador de Magic Software, empresa de desarrollos web. Actualmente es CEO de Ditrendia, consultora especializada en estrategia digital y marketing, spin-off de la consultora Tatum. Además es Director del Observatorio de la Blogosfera de Marketing; miembro del Comité de Dirección de la Asociación de Marketing de España-MKT; y de la Junta Directiva del Club de Marketing de ESADE Alumni. Como docente es profesor de Marketing en CUNEF y en IEP; ponente en ICEMD-ESIC, IE-Business School, Universidad Santiago de Compostela y en UPF Barcelona School of Management; imparte clases In-Company en grandes empresas y participa en múltiples congresos y seminarios de forma habitual sobre sus áreas de expertise: estrategia digital, marketing, marketing digital, mobile e inbound marketing.

Francisco Sánchez Vellvé

Doctor en el programa de Unión Europea por la UNED, PDG por IESE y licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la UCM. Profesor de economía, finanzas y marketing en la Universidad Cardenal Cisneros, en el

Instituto Europeo de Posgrado y en la Universidad Complutense de Madrid. Asesor de empresas en asuntos de financiación y estrategia de negocio, acumula más de 20 años de experiencia en banca y finanzas, donde ha ocupado los puestos de director de negocios de empresas, Director de marketing y director de investigación comercial, entre otros. Asimismo, ha sido miembro de los Consejos de Administración de EFMA, Mapfre, Bancofar, Gesmadrid, CESMA e Iberphone, entre otros.

Francisco Vázquez Hermida

MBA en Economía por IE (Instituto de Empresa). Actualmente es Controller y Responsable Contable en Intu, y ha trabajado realizando tareas similares en empresas del ámbito inmobiliario como Martinsa Fadesa, Grupo Lar, TMW Fund Managers o Autonomy Real Estate Socimi. Su experiencia en estas empresas hace que tenga sólidos conocimientos entre ellos de contabilidad, finanzas, tesorería, control de gestión, costes, negociación con bancos. Imparte clases de contabilidad de costes, control de gestión y managerial accounting en el Instituto de Empresa, CEU y EOI, tanto de manera presencial como Online; las asignaturas de control de gestión y costes en el Instituto Europeo de Posgrado; y es el responsable del departamento de Finanzas en Cerem Business School, impartiendo las asignaturas de contabilidad financiera, finanzas y costes.

Gumer Alberola Martínez

MBA por el Instituto de Empresa (IE Business School). Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales. Posee el Certified European Financial Analyst (CEFA), certificación concedida por la Asociación Europea de Analistas Financieros (EFFA). En la actualidad, y tras ocupar el cargo de gerente en Deloitte, en el Departamento de Asesoramiento Financiero Permanente, se encuentra como director de Madrid Business Consultans, especializada en asesoramiento estratégico y financiero internacional para empresas. Asimismo, trabaja como colaborador/consultor en la empresa Think Creative, empresa especializada en creatividad, innovación y reinención de modelos de negocio.

Ha sido responsable del Departamento de Tesorería de Madrid de Caixa Catalunya durante 12 años. Es miembro asociado del Instituto Español de Analistas Financieros (IEAF) y profesor de Certificación Profesional EFA. Desempeña labores de formación en Máster en diversas instituciones y escuelas de negocio de prestigio. Su labor docente también se amplía hacia cursos In Company (Banco Santander, Bankia, Banco Espíritu Santo, Banco Sabadell, BNP Paribas, Repsol, Unidad Editorial, Aenor, AXA, American Express, Mapfre entre otras).

José Alfonso Boyano Gómez

Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad de Jaén. Título Profesional de Analista Financiero Europeo y poseedor de la acreditación CFA. Ha desarrollado su carrera profesional como profesional de los mercados de capitales en distintos roles durante más de 15 años, incluyendo el análisis y la gestión de activos en empresas como Morgan Stanley, Abante Asesores, Equilibria Investments y Banco de España. Actualmente es técnico en el departamento de Operaciones del Banco de España, y profesor en diferentes escuelas de negocios y universidades de diferentes materias financieras.

José Ramón Sánchez Galán

Doctor en Finanzas y Doctor en Periodismo, ambos por la Universidad Complutense de Madrid. Analista financiero, bursátil, gestor de carteras con derivados financieros y responsable de Aideia Multigestión, Formación, Análisis e Investigación Económica y Periodística. Analista financiero en Renta4 SVB, profesor en la Universidad San Pablo CEU, Universidad Camilo José Cela, Universidad Pontificia Comillas (ICADE). Profesor de Máster en la Universidad Complutense de Madrid, EAE Business School y ESERP Business School, tanto en inglés como en español, presencial y Online. Colaborador en varios medios de comunicación y webs como analista y autor de libros y publicaciones de su especialidad.

Juan José Herranz Santiago

Máster Executive en Dirección y Administración de Empresas y Executive MBA por Cesma Escuela de Negocios. En la actualidad es director de administración y finanzas del Grupo AGA de artes gráficas, empresa líder del sector en España. Experto en productos y mercados financieros. Cuenta con amplia experiencia en mercados y productos financieros, donde ha trabajado a lo largo de 25 años en las Tesorerías del Grupo BBVA, Deutsche Bank, Banco Santander de Negocios y BNP. Es profesor de mercados y productos financieros en Cesma Escuela de Negocios, BAI Escuela de Formación, Universidad de Salamanca Online, ESERP y Executive Forum desde hace doce años. Además imparte otros cursos como gestión del cobro y el pago, financiación empresarial, análisis de inversiones y finanzas para no financieros.

Luis Poveda Crespo

Doctorado en Modelos de Aprendizaje y Gimnástica del Talento, por la Universidad Autónoma de Madrid. Actualmente es director en el Instituto de Estudios de Consultaría. Desde 2007 a 2011 ha desempeñado su trabajo en Grupo Lizalde como director de recursos humanos y como director de desarrollo de negocios en Axis Grupo Consultor. Es docente en la Escuela de Negocios de la Cámara de Comercio de Valladolid, en la Universidad Católica de Murcia UCAM, en el Instituto Europeo de Postgrado, en el Instituto Asturiano para la Administración Pública Adolfo Posada, en la Escuela Formación Personal de Castilla León ECLAP y en Madrid School of Marketing.

Rafael Hurtado Coll

Doctor en Economía por la Universidad San Pablo-CEU. Executive MBA por el IESE. Licenciado en Economía por la Universidad Autónoma de Madrid. Licenciado en Administración y Dirección de Empresas por la Universidad San Pablo-CEU. En la actualidad es Director de Inversiones de Allianz Popular (Grupo Allianz), teniendo bajo su responsabilidad la gestión de fondos de inversión y planes de pensiones con activos superiores a los 15.000 millones de euros. Su actividad docente se centra en temas de mercados financieros,

inversiones alternativas y economía de la empresa, sobre los que ha publicado numerosos artículos en periódicos y revistas especializadas, así como en obras colectivas e individuales.

Alba González Alonso

Licenciada en Administración de Empresas por la Universidad Autónoma de Madrid. Máster en International Business Management por el Centro de Estudios Económicos y Comerciales (CECO). Cuenta con amplia experiencia en Business Development Consultant y Sales Account Executive para el mercado iberoamericano, en España y en el Extranjero, en conocidas empresas como Hewlett Packard, Oracle y Hubspot. Actualmente es Responsable de Ventas (en el ámbito tecnológico) en Oracle.

Daniela Bazoberry Sierra

Doble titulación en International Business-Finance Concentration por la Universidad Pontificia Comillas y la Northeastern University de Boston. Máster en Asuntos Internacionales por Icade Business School. Desde 2008 ha desarrollado una amplia experiencia profesional en consultoría de negocios, trabajando desde organizaciones internacionales como Banco Interamericano de Desarrollo y Naciones Unidas (en las sedes de Washington) hasta destacadas empresas como Telefónica, IBM y Banco Popular. Sus ámbitos abarcan el desarrollo de negocios, análisis y nuevas estrategias de mercado. Actualmente es consultora en Bazoberry Sierra Consulting y fundadora de Kalado Accesorios, empresa creada para mejorar las condiciones de vida de las mujeres en Panamá, fomentando el espíritu emprendedor, la capacidad productiva y el empleo.

María Álvarez Gómez

Licenciada en Ciencias de la información en la rama de Publicidad y Relaciones Públicas por la Universidad Complutense de Madrid y Máster en Gestión Comercial y Marketing por ESIC. Su trayectoria profesional ha estado siempre ligada al mundo del Marketing, en especial de la Comunicación y de la

Publicidad. Ha trabajado en diferentes compañías y agencias de medios, tanto nacionales como internacionales como Directora de Cuentas y Directora de Nuevo Negocio en Maxus, una de las principales agencias de medios perteneciente al grupo más importante a nivel mundial (WPP-Group M), y que opera a nivel internacional. Actualmente dirige la unidad de Gran Consumo a nivel de medios de L'Oreal España en Zenith. Sus conocimientos del mundo del Marketing, no solamente desde la perspectiva tradicional, sino también desde la perspectiva digital y de las nuevas tecnologías, es muy amplio y variado, puesto que ha trabajado para numerosos sectores, tales como automoción, gran consumo, alimentación, nuevas tecnologías, eléctricas y grupos de comunicación.

Fernando Moroy Hueto

Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad Rey Juan Carlos. Licenciado en Ciencias Físicas por la Universidad del País Vasco. Diploma de PDG (Programa de Dirección General) por IESE y diplomado por Harvard Business School y Harvard University. Cuenta con más de 35 años de experiencia profesional en el Sector Financiero en puestos directivos de responsabilidad máxima en línea y negocio (BBVA, Banco Guipuzcoano). Su última función ha sido Director de Desarrollo de Negocio y Relaciones Institucionales de Caixabank en Madrid. Anteriormente ha trabajado como Subdirector de Planificación Estratégica del Banco de Vizcaya y como Subdirector General de Banco Guipuzcoano. Actualmente es Presidente del Chapter de Madrid de la Red de Business Angels Keiretsu con sede en San Francisco (www.keiretsuforum.es). Es también miembro del Top Ten Management Spain (www.toptenms.com) y profesor de prestigiosas Escuelas de Negocios. Ha publicado, como coautor, en 2012 el libro coral “Cómprame y Vende” y en 2017 el libro “Los Imprescindibles del Management”.

Almudena González del Valle Brena

Licenciada en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad Pontificia Comillas, Máster en Comunicación por la Universidad de Pennsylvania (Annenberg School) y Doctora en Comunicación por la

Universidad de Westminster (UK). Ha desarrollado su carrera profesional docente tanto presencial como Online en varias instituciones académicas españolas (Universidad Nebrija, IE University, IEP, Bureau Veritas, UNIR, Universidad Francisco de Vitoria, Universidad Pontificia de Salamanca, entre ellas) en el ámbito de la comunicación y marketing. Trabajó en marketing de producto en Publiespaña, S.A. en publicidad de televisión. Actualmente es profesora colaboradora en la Universidad Pontificia Comillas, en el departamento de Relaciones Internacionales, impartiendo las asignaturas de *Estudios regionales* y *EuropeanHistoryof 20th century*. Autora de varios artículos y publicaciones sobre comunicación de la responsabilidad social corporativa y de la política audiovisual en la Unión Europea. Profesora acreditada “contratado doctor” y un sexenio de investigación vivo reconocido.

Carlos Fadrique del Campo

Ingeniero de Telecomunicaciones por la Universidad de Valladolid y PS en Dirección de la Innovación Digital y Gobierno TI por el IE. Ha desarrollado toda su carrera profesional en el sector de las Tecnologías de la Información y de la Consultoría desempeñando diferentes responsabilidades en empresas de este sector. Se incorporó a Indra en 2004 como consultor del mercado de Administraciones Públicas y Sanidad, desarrollando diferentes labores en este mercado relacionadas con la entrega de operaciones, implantación de proyectos y gestión de cuentas.

Rene de Haro Vioque

Graduado en Administración y Dirección de Empresas por la Universitat Oberta de Catalunya. Máster en Dirección y Gestión de PYMES. Economista colegiado en el Colegio de Economistas del País Vasco. Posee una experiencia de más de 15 años en diversas tareas administrativas, como logística, marketing, finanzas, incluyendo funciones de Jefatura/Dirección, así como de Jefe de Proyectos en distintas empresas. En el sector de la formación, cuenta con una dilatada trayectoria desde hace varios años, siendo formador homologado por

diversas instituciones pertenecientes a la Administración Pública, ofreciendo formación de Certificados de Profesionalidad en diversos ámbitos de la gestión empresarial, contando además con experiencia como profesor universitario.

Jessica Bayón Pérez

Doctora en Ciencias Sociales con especialidad en Recursos Humanos por la Universidad San Carlos de Guatemala. Máster en Formación del Profesorado por la Universidad de Jaén. Su trayectoria profesional está enfocada hacia la dirección y el desarrollo de personas a nivel nacional en el ámbito socio-sanitario. Cuenta con amplia experiencia docente en el ámbito del Derecho, Administración y Dirección de Empresas y Recursos Humanos. Recientemente galardonada con la Medalla de Oro al Mérito del Trabajo por la Asociación Europea de Economía y Competitividad, y premiada a nivel nacional por su trayectoria académica por el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte de España.

Andrés Arenas Falótico

Doctor en Gerencia por la Florida International University. Máster en Administración de Empresas (M.B.A.) por la Saint Thomas University y Máster en Educación Superior por la Universidad Camilo José Cela. Coach certificado, abogado y periodista con la certificación Senior Fellow del Higher Education Academy de Reino Unido, además de premios y reconocimientos españoles e internacionales. Ha ejercido cargos en empresas multinacionales como CEMEX, Mack Trucks USA, Bellsouth, entre otras y en la docencia ejerce sus funciones en prestigiosas universidades españolas combinándolas con su trabajo de profesor en el EISAE.

Programas de Becas

La educación, como valor básico de la sociedad y la fuente primera de formación de personas tanto a nivel profesional como moral, debe ser accesible a todos.

En este sentido, la vocación es el fundamento de la profesionalidad, y es necesario que cualquier individuo, sin importar su condición, tenga acceso a una educación de calidad con la que, con dedicación, poder lograr sus metas. Los sistemas de becas son los que hacen que esto ocurra, y el Instituto Europeo San Francisco, entendiendo su importancia; ofrece ayudas a quien lo necesite siempre que demuestre su verdadera entrega y capacidad para que pueda optar al mundo profesional con entusiasmo y motivación.

Con esto, el Instituto Europeo San Francisco ofrece la posibilidad de participar en programas de Becas y de financiar parcial o totalmente el importe del programa solicitado.

Financiación

En EISAF Business School los alumnos podrán solicitar condiciones especiales de financiación, tanto para cubrir el total del importe del programa como solo una parte, con el propósito resolver sus necesidades de forma personalizada.

Proceso de Admisión

Los alumnos pueden realizar la solicitud y acceder a los programas en la primera convocatoria disponible. Para poder acceder a un Programa ofrecido por EISAF Business School y por tanto obtener el título, será necesario que el candidato acredite o esté en poseso del título de Grado o titulación equivalente por una universidad española, o por estudios extranjeros equivalentes que den acceso a estudios de postgrado.

Será necesario que los candidatos de habla no hispana demuestren un alto nivel de lengua castellana tanto hablado como escrito. Necesitando aportar en la documentación a entregar un Certificado de Lengua Española B2 – DELE Intermedio o equivalente, además, si es necesario, se podrá solicitar la superación de una prueba de nivel hablado y escrito.

Todos nuestros programas requieren un proceso de admisión, compuesto por tres fases:

1. Solicitud de admisión, cumplimentando y enviando el formulario de admisión con la siguiente documentación:
 - a) Copia de DNI/Pasaporte/NIE;
 - b) Copia del título universitario oficial o equivalente;
 - c) Copia del certificado de notas universitario.

Todos los documentos deberán ser presentados en castellano o en inglés.

2. Entrevista: Después de haber examinado la documentación, el candidato realiza una entrevista telefónica con la Comisión Académica para conocer sus motivaciones.
3. Decisión: la Comisión Académica determina la idoneidad y la admisión del candidato al programa. Si la decisión es favorable, el futuro alumno recibirá el documento de formalización de matrícula; deberá enviar la documentación compulsada y abonar las tasas concernientes a la inscripción al programa.

**CUANDO LA EDUCACIÓN
NO TIENE FRONTERAS,
EL ÉXITO TAMPOCO.**

EISAF
Business School

EISAF
Business School

C/ Valentín Beato 24
Madrid, España

info@eisaf.es
+34 911703562
www.esiaf.es